

Checklist para Crear tu Tienda en Línea desde Cero

Instrucciones:

Descarga este documento y marca con una palomita en cada recuadro cuando hayas completado la tarea correspondiente. Puedes imprimir este documento o llevarlo en un dispositivo móvil y editarlo conforme vayas avanzando en la creación de tu tienda en línea.



Diseño

En esta primera etapa reuniremos los elementos de diseño básicos para crear tu tienda en línea. Puedes ayudarte de un diseñador o de software y aplicaciones web para conseguir todos los elementos. ¡A diseñar se ha dicho!

- Logo de tu negocio en formato .PNG con transparencia
- Paleta de colores asociada a tu marca
- Imágenes de tus productos en buena calidad
- Banners de promociones y/o de lanzamiento
- Favicon (el icono de identidad de tu sitio)
- Imágenes por categorías y subcategorías de productos



Catálogo

Continuemos con los elementos que pertenecen a tu catálogo de productos. Esta fase nos ayudará a lograr la cohesión y homogeneidad que necesita tu tienda en línea. ¿Estás listo?

- Cada producto tiene nombre
- Las descripciones están completas y son atractivas
- Cargaste los precios correctos para cada artículo
- El stock es claro y acorde al inventario disponible

- Todos los productos cuentan con pesos y dimensiones correctas
- Las variantes de los productos están especificadas
- Todos los productos se muestran correctamente
- Incluiste tablas de tallas y medidas (si aplica)
- Añadiste tablas nutricionales y de ingredientes (si aplica)
- Contienen recomendaciones y restricciones de uso (si aplica)



Pagos

En este paso, configuraremos los componentes necesarios para aceptar pagos en línea. Para ofrecer una mejor experiencia de compra, asegúrate de activar distintos medios de pago y así darles más alternativas a tus usuarios.

- Consideraste diferentes medios de pago
- Configuraste medios de pago para la tienda en línea
- Incluiste información sobre comisiones a la vista del usuario
- Existen pagos en mensualidades (si aplica)
- Hay descuentos y promociones (si aplica)
- Se configuró una cuenta correcta (en caso de transferencia)



Envíos

¡Muy bien! Ya estamos a la mitad del proceso y en este paso ajustaremos todo lo referente a métodos de envío para nuestra tienda en línea. Si tienes una paquetería o un agrupador favorito, será el momento de activarlo.

- Consideraste medios de envío nacionales, internacionales y de última milla
- Configuraste medios de envío para la tienda en línea
- Existen costos de envío establecidos
- Definiste tiempos de envío estimados
- Se cuenta con material de embalaje para empacar las ventas
- Hay una dirección para recoger en tienda o en un punto físico



SEO

En esta etapa nos aseguraremos de incluir acciones SEO para mejorar el tráfico a tu sitio web y el posicionamiento en buscadores. ¡Súper importante!

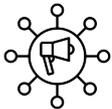
- Optimizaste los títulos de los productos para incluir máximo 70 caracteres
- La descripción de los productos contiene máximo 320 caracteres
- Incluiste palabras clave en los nombres, descripciones y la URL de productos
- La estructura de URLs (o links) es consistente
- Las URLs contienen palabras clave en su estructura
- Existen imágenes con texto alternativo



Legal

Antes de lanzar nuestra tienda en línea existen ciertos aspectos legales que deberás considerar. Es momento de adentrarnos en ello y cumplir con lo que manda la ley. ¡Ánimo!

- Creaste una página de términos y condiciones de compra
- Hay un aviso de privacidad disponible para el comprador
- Existe una política de devoluciones y cancelaciones aplicable a la tienda en línea



Marketing

¡Excelente! En este séptimo paso crearemos y vincularemos aquellos elementos que nos ayudarán en nuestra estrategia de marketing, haciendo que nuestros usuarios conozcan más sobre tu negocio. ¿Estás listo?

- Incluiste una página de contacto
- Hay una página de quiénes somos ligada a la tienda en línea
- Existen links a las redes sociales de la marca
- Activaste la funcionalidad de tienda en Facebook
- Vinculaste la tienda con Instagram Shopping
- Hay un chatbot activo para la tienda en línea
- Incluiste un contacto a WhatsApp Business (si aplica)
- Existen otros canales de venta activados (si aplica)



Funcionalidad

En esta última etapa haremos un recorrido por nuestra flamante tienda en línea asegurándonos de que cada elemento funcione adecuadamente. Puedes apoyarte de familiares y amigos para lograrlo. ¡Ya casi terminamos!

- Todos los links funcionan como debe ser
- La tienda carga rápidamente
- Hay calls-to-action
- Se descartaron o desactivaron páginas con error
- Los formularios de contacto funcionan
- Los clientes pueden entrar a sus cuentas
- Hay un idioma y moneda definidos
- El SSL está activo
- El dominio está vigente
- Los links a redes sociales funcionan
- Hiciste una compra de prueba y ha sido exitosa

¡Felicidades!

Ahora tu tienda en línea está lista para lanzarse y aceptar compras de tus primeros usuarios. Solo resta comunicárselo al mundo. ¡Muéstrales de lo que eres capaz! Aprende más sobre e-commerce en [nuestro blog](#).